



# KEVO TECHNOLOGIES

Inteligencia artificial aplicada a  
asistentes conversacionales

DOSSIER DE PRENSA 2020



## ¿SABÍAS QUE...?

**Los asistentes de voz orientados a prestar atención a los clientes o para el manejo de máquinas mediante órdenes habladas se consideran una de las tendencias de futuro de la Industria 4.0.**

Se está viendo que la voz va ganando terreno como interfaz. A día de hoy se busca poder interactuar con máquinas y objetos de manera más cómoda, pudiendo hacer otras cosas a la vez, algo que no es posible cuando estás pegado a una pantalla viendo qué ocurre. De las primeras webs que surgieron o de las primeras apps que se desarrollaron hace años ha habido un salto importante a lo que hay hoy en día, y lo mismo ocurrirá con los asistentes de voz. El concepto de “voice-first” ha llegado para quedarse. Tras la era del click, pasamos a la era del touch con los smartphones, y ahora será la era de voz.

A esto se suma el desafío demográfico que nuestra economía va a tener que afrontar y es que se prevé que para 2050 las personas mayores de 65 años

sean un 35% de la población española. De ahí surge la Silver Economy, una realidad que está estrechamente relacionada con las actuales tendencias demográficas y con sus efectos sobre la calidad de vida de los mayores y sobre toda la economía española. Un reto y una oportunidad para las aplicaciones de la inteligencia artificial a los servicios sociales.

Por último, es reseñable el siguiente dato arrojado por el estudio “**Top 10 Strategic Technology Trends for 2020**” realizado por la empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información GARTNER (1): Para 2021, quienes utilicen las tecnologías de reconocimiento de voz basadas en “machine learning” en sus webs y a través del móvil para recibir consultas y comunicaciones de los clientes, aumentarán sus ingresos vía comercio digital un 30%, Y, prosigue: Para 2022, la integración de aplicaciones provenientes de procesos robóticos de automatización (RPA) crecerá un 40% anualmente.

1- <https://emtemp.gcom.cloud/ngw/globalassets/en/publications/documents/top-tech-trends-2020-ebook.pdf>





## ¿QUÉ ES KEVO?

**Es una startup gipuzkoana creada en 2018 y formada por un equipo de 6 personas con una visión: resolver problemas cotidianos de organizaciones y personas mediante una herramienta que todos tenemos, la voz.**

KEVO está dedicada al desarrollo de interfaces conversacionales inteligentes para la Automatización Robótica de Procesos (RPA) que replica las acciones del ser humano en tareas que requieren interacción y gestión, liberando recursos humanos para las tareas que aportan valor al negocio. Se puede decir, por tanto, que KEVO es y será un facilitador de eficiencia para las empresas, para las personas y para el territorio en el futuro que viene.





# LA PERSONA EN EL CENTRO, LA TECNOLOGÍA COMO MEDIO

**En KEVO diseñan interfaces conversacionales para convertir la voz en procesos que hacen que las cosas sucedan (Automatización Robótica de Procesos), poniendo a la persona siempre en el centro de la ecuación y la tecnología como medio.**

Sus soluciones están pensadas para sectores como la distribución y retail, turismo, salud, industria (como complemento a la robótica flexible, cobots, RPA), e-commerce, marketing, administración, procesos participativos en organizaciones complejas o la ya mencionada anteriormente Silver Economy.





# ANGARA

UN GESTOR TELEFÓNICO  
INTELIGENTE



**Dentro del catálogo de soluciones desarrolladas hasta el momento por KEVO se encuentra ANGARA. Se trata de un voice bot basado en la inteligencia artificial, que automatiza procesos de comunicación con los clientes, tales como la gestión comercial, tareas administrativas o tareas de información.**

- ▶ Es capaz de realizar y recoger hasta 10.000 llamadas telefónicas simultáneamente para interactuar con clientes.
- ▶ Puede recoger pedidos comerciales.
- ▶ Puede emitir albaranes y facturas a clientes o departamentos internos como logística o administración.
- ▶ Puede recoger datos como encuestas de satisfacción o avisos de SAT.
- ▶ Es capaz de elaborar estadísticas de evolución de campañas (políticas, de marketing...)
- ▶ Tiene una disponibilidad 24 horas los 365 días al año.

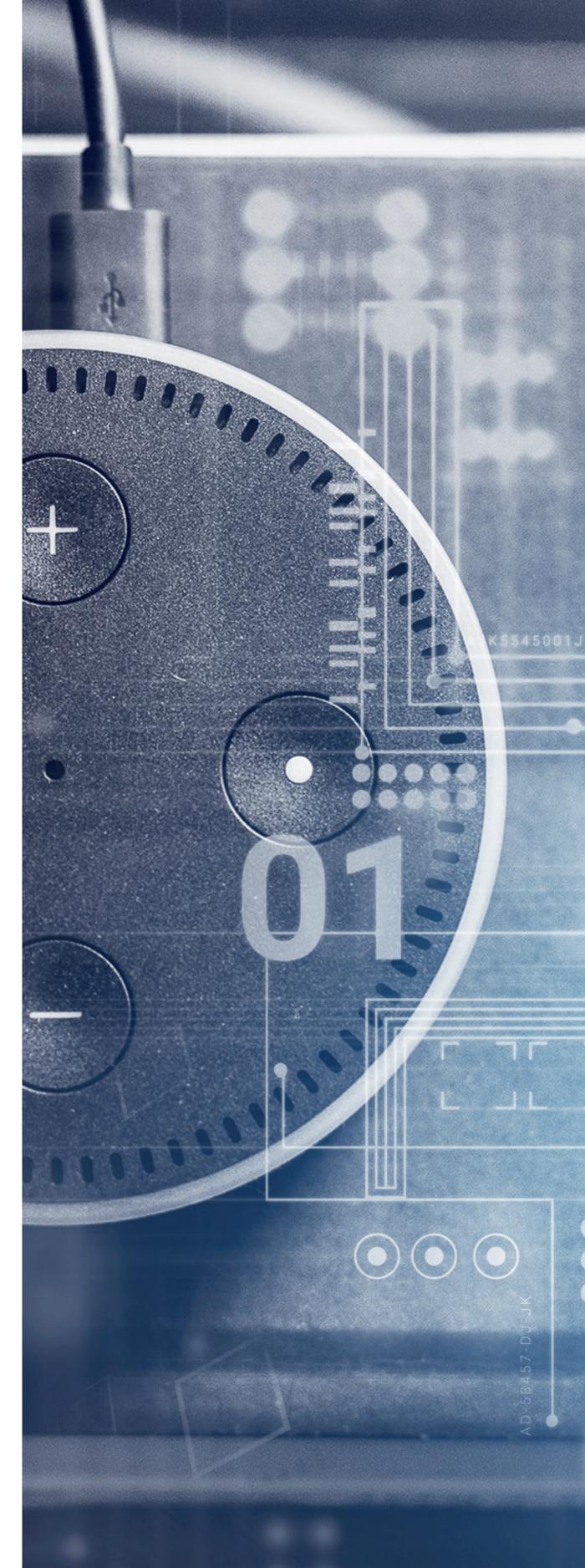
Asimismo, ANGARA ofrece la posibilidad de generar un perfil de personalidad a partir de la conversación con el usuario.

“Se analiza la conversación y, a partir del tono, se extrae un perfil de personalidad del interlocutor. Los datos son en bruto ya que están comparados a un modelo estándar. Sin embargo, luego ANGARA lo compara con una muestra dinámica de la media de la sociedad. A partir de 3.000 palabras de conversación, el sistema devuelve datos altamente fiables. Con todo esto, es capaz de analizar las emociones a partir de la voz y generar perfiles de personalidad de los usuarios mediante la aplicación de técnicas de computación psicolingüística. Gracias a este servicio, las empresas, instituciones o grupos de influencia podrán crear alertas de satisfacción, estrategias comerciales, campañas personalizadas, etc...”, comenta Javier Manzano, CDO de Kevo Technologies.

Para lograr todo esto KEVO combina tecnologías SIP con tecnologías de procesamiento del lenguaje natural, machine learning y redes neuronales para automatizar procesos.

A día de hoy ya se está utilizando ANGARA en sectores como el de la alimentación o el de la industria siderúrgica, por ejemplo, para automatizar la recogida de pedidos y mejorar la logística.

Vídeo demostración: <https://twitter.com/i/status/1195342329583939584>



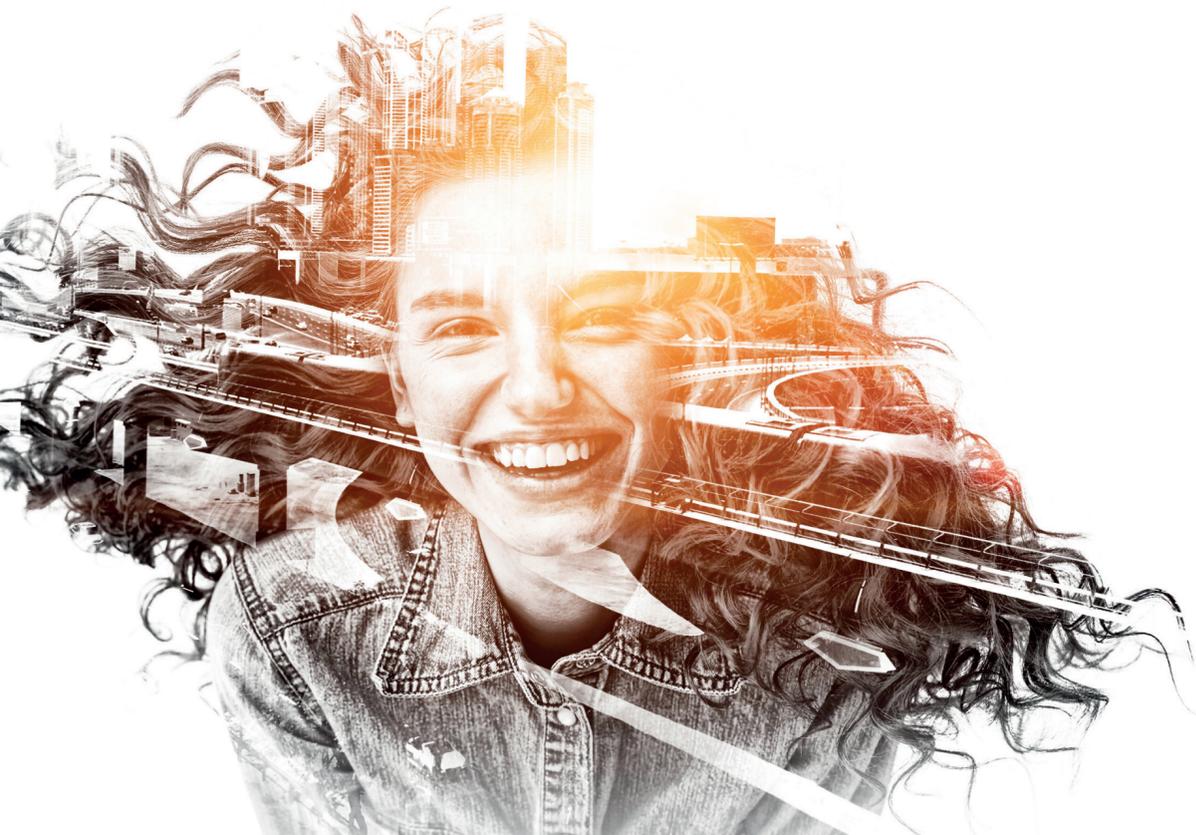


# NEELO

UNA PLATAFORMA DE  
INTELIGENCIA TURÍSTICA PARA  
DESTINO CON VOICEBOT



**EL otro producto de KEVO, que a día de hoy está en fase de desarrollo, es NEELO. Un SIT (sistema de inteligencia turística) vertebrado a través de un voicebot o chatbot, tanto en texto como en voz, multiplataforma, con acceso a información de datos de precio y ocupación hotelera en tiempo real, lo que puede ayudar a redirigir flujos turísticos dentro de un mismo territorio.**



Pero no sólo eso, sino que también es una solución que puede poner a disposición de los usuarios información acerca de agenda de ocio y cultura.

“En principio vamos a poder conectar con una API para servir toda la información turística y cultural de una ciudad. También vamos a tratar de ofrecer a los clientes, en la parte de análisis de back office, un análisis de sentimiento y personalidad de los usuarios, a partir de la interacción con el sistema”, especifica Javier Manzano.

Este proyecto, que se prevé finalizar en 2020, también contempla poner a disposición del usuario un traductor de más de 67 idiomas.

KEVO está trabajando en esta solución mano a mano con la empresa de traducciones Dualia Teletraducciones, el Departamento de Turismo de la Universidad de Deusto y Lurmetrika Labs, que se dedica a la medición del rendimiento de datos de la industria del alojamiento turístico a través de las nuevas fuentes digitales de información y tecnologías avanzadas de monitorización. Vídeo demostración: <https://vimeo.com/342736303>





# CONTACTO DE PRENSA

Nora Garay

[garaygallastegui@gmail.com](mailto:garaygallastegui@gmail.com)

677 719 568

